

LES BASES POUR GERER LES OUTILS DE COMMUNICATION DE MA COMMUNE

"Je veux organiser la communication de ma commune et maîtriser les différents outils à ma disposition"

Cette session est spécialement conçue pour vous familiariser avec les bases de la communication et pour vous permettre d'exploiter au mieux les outils disponibles. Voici ce que vous pourrez attendre de cet atelier :



DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

1- Comprendre les fondamentaux de la communication

Découvrir le processus de communication, de la stratégie au déploiement opérationnel : plan de communication, développement de canaux spécifiques jusqu'au suivi des indicateurs. Présentation de cas locaux, privés et publics.

Objectif : comprendre comment construire une stratégie de communication et comment la décliner de manière opérationnelle

2- Maîtriser les Outils de Communication :

Explorer les plateformes numériques : réseaux sociaux (focus Facebook, Instagram), site internet, newsletter. Connaître les codes des contenus efficaces et attractifs en fonction de la cible et du sujet. Prendre en compte les canaux traditionnels : l'importance de la presse écrite.

Objectif : connaître le panel d'outils disponibles pour communiquer

3- Créer une stratégie de communication adaptée :

Développer une approche personnalisée pour votre commune et comprendre le plan de communication, outil efficace et ciblé de gestion.

Objectif : être en mesure de piloter un plan d'action communication global avec des actions opérationnelles en fonction des moyens disponibles

MÉTHODE

- Stagiaire au centre : pédagogie de la découverte
- Définir les nouveaux apprentissages pour atteindre l'objectif
- Mise en pratique immédiate

Atelier interactif, axé sur des présentations pratiques et des discussions en groupe.

PUBLIC

Elus

ATTENTES

Savoir gérer de manière opérationnelle les outils de communication de ma commune

DURÉE

- 1/2 journée, 4 heures, 6-8 participants

LIEU

Formation en présentiel

